

St. Peter's Church

Encuesta del Estudio de Planificación

POR FAVOR DEVUÉLVALA A MÁS TARDAR EL LUNES 23 DE MARZO
por correo, en la oficina parroquial o en la canasta de la colecta.

1. Revise su información de contacto e indique correcciones:

Nombre: _____

Dirección: _____

Ciudad: _____ Estado: ____ Código Postal: _____

Teléfono: _____ Celular: _____ Celular (cónyuge): _____

Correo electrónico: _____ Correo electrónico (cónyuge): _____

2. ¿Cuánto tiempo ha sido miembro de San Pedro?

No miembro 0–5 6–10 11–20 21–30 31+ años

3. ¿Es voluntario o pertenece a alguna organización parroquial?

4. ¿Cómo se mantiene informado? (Marque todas las que correspondan)

Boletín/Púlpito Eventos Redes Sociales
 Correo electrónico Ministerio Sitio web

5. Relación con la Academia Chesterton del Inmaculado Corazón:

Padre/madre actual Abuelo/a actual Futuro padre/madre
 Ex padre/madre Otro/Ninguno

6. Prioridad del proyecto "Expansión unificada del campus":

Alta Mediana Baja

7. ¿Apoya una campaña de capital?

Sí No

Comentarios:

Encuesta del Estudio de Planificación (Continuación)

8. Posibles líderes de campaña:

1. _____ 3. _____

2. _____ 4. _____

9. ¿Serviría en el equipo de campaña?

Sí No

Oportunidades:

Llamadas telefónicas Comité de eventos
 Apoyo administrativo Comité de oración

10. ¿Ha incluido a San Pedro en su testamento?

Sí No

11. ¿Desea más información sobre donaciones planificadas?

Sí No

12. ¿Haría una promesa si se lanza la campaña?

Sí No

13. Posible promesa (3 años):

\$20,000/año \$10,000/año \$5,000/año
 \$250/mes \$125/mes \$83/mes \$41/mes
 Otra cantidad: _____

14. Pago inicial estimado: _____

15. ¿Su empresa apoyaría la campaña?

Sí No

Nombre de la empresa: _____

16. Comentarios finales o sugerencias:

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!